

NORGES
IDRETTSFORBUND



Markedsregler Paris 2024

6.12.2023

Ingrid Haukvik-Jensen og Tord Jordet





Agenda

- IOCs rammer for markedsføring
- Sosiale medier og gratulasjonsreklame
- Godkjenning av konkurransetøy
- Spørsmål og svar



Rammer for markedsføring

- Formål:
 - Sikre eksklusivitet til å assosieres med OL for olympiske sponsorer
 - Begrense markedsføring for å sikre fokus på idrettsprestasjonene
- Virkeområde
 - Alle deltakere
 - «OL-perioden» 18.juli til og med 13. august
- Markedsføring
 - Alle former for kommersiell aktivitet, som innlegg på sosiale media, tradisjonell markedsføring i avis, tv, radio, internett, konkurranser, butikkreklame mv.



Kategorisering av samarbeidspartnere

- Olympiske samarbeidspartnere:
 - Sponsorer mv. med avtaler med IOC, organisasjonskomiteen for Paris 2025, Nasjonale olympiske komiteer, eller kringkastere av OL.
 - Videre adgang til å benytte utøvere i markedsføring under OL.
- Ikke-olympiske samarbeidspartnere
 - Andre sponsorer mv. som har avtale med særforbund og/eller utøver.



Rammer for markedsføring med deltakere

- Olympiske sponsorer
 - Egne OL-kampanjer, gratulasjoner i sosiale medier mv.
- Ikke-olympiske sponsorer
 - Kun markedsføring med utøvere som oppfyller følgende:
 - Ingen bruk av olympiske symboler, maskoter, ordmerker, henvisninger til Paris gjennom ord og bilder etc.
 - Kampanjer som har gått i minst 90 dager før OL-perioden.
 - Kampanjer som ikke endres i innhold eller intensivitet under OL-perioden.



Eksempler



X BRAND

BRING OUT THE POWER

JOHN SMITH
2013 **WORLD CHAMPION**
2014 **OLYMPIC SILVER MEDALLIST**
2016 **EUROPEAN CHAMPION**
2017 **WORLD CHAMPION**
2019 **WORLD RECORD BREAKER**



X BRAND

ROAD TO PARIS

JOHN SMITH
2013 **WORLD CHAMPION**
2014 **OLYMPIC SILVER MEDALLIST**
2016 **EUROPEAN CHAMPION**
2017 **WORLD CHAMPION**
2019 **WORLD RECORD BREAKER**



X BRAND

BRING OUT THE POWER

JOHN SMITH
2013 **WORLD CHAMPION**
2014 **OLYMPIC SILVER MEDALLIST**
2016 **EUROPEAN CHAMPION**
2017 **WORLD CHAMPION**
2019 **WORLD RECORD BREAKER**



X BRAND

BRING OUT THE POWER



Unntakstilfeller

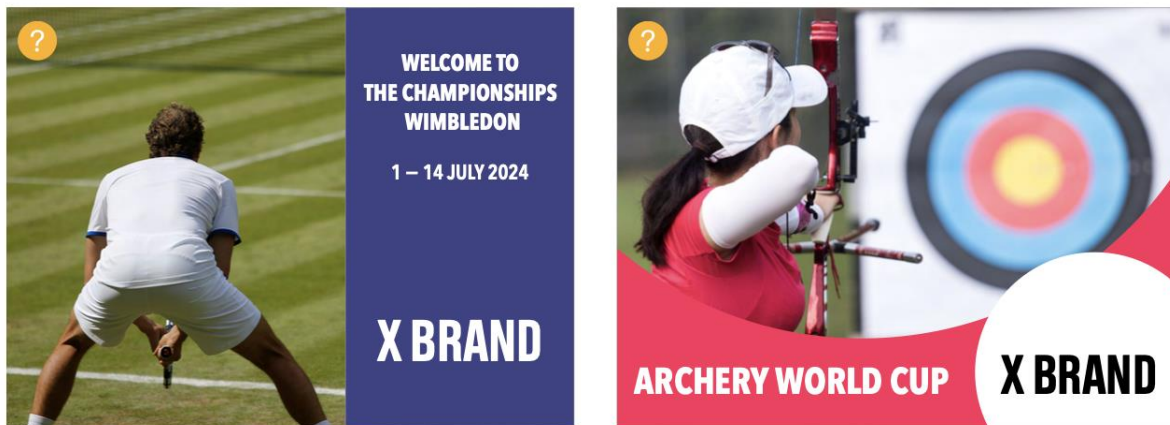
- Markedsføring med utøvere som gjennomføres tilsvarende perioder årlig også utenfor OL-år.
- Dokumenteres og avklares med NIF.





Unntakstilfeller

- Markedsføring av andre konkurranser i OL-perioden – avklares med NIF.





Krav til fremgangsmåte

- Markedsføring rettet mot flere land
 - Ikke-olympiske partnere varsler IOC om markedsføringsplanene innen 18.juni.
- Markedsføring kun rettet mot Norge
 - Ikke-olympiske partnere varsler NIF om markedsføringsplanene innen 21.mai.
- Markedsføring kun rettet mot et annet land
 - Varsles den aktuelle NOC, og frister avklares med denne.
- Dersom utøvere tas ut etter 18.juni vil det være mulighet å varsle senere.



Melding om planlagt markedsføring

- Begrunnelse for å melde fra på forhånd:
 - IOC og NOCs ansvar er å overvåke overholdelse av regelverket, og avklare om markedsføringsplanene vil være i samsvar med regelverket.
 - Det er utøverne det kan gå ut over om samarbeidspartnere mv. ikke overholder reglene og melder fra om planlagt markedsføring.
- Hva må oversendes til NIF:
 - Beskrivelse av markedsføringens omfang, varighet og innhold.
 - Ikke nødvendig å oversende konkret tekst og bildebruk i planlagte publiseringer på sosiale medier, men en plan for innhold og omfang.



«Gratulasjonsreklame» fra samarbeidspartnere


- Omfatter både støttemeldinger til utøvere, lag eller delegasjon før øvelser/konkurranser, og gratulasjoner for prestasjoner i etterkant.
- Olympiske samarbeidspartnere kan publisere støttemeldinger og gratulasjoner gjennom OL-perioden
- Ikke-olympiske samarbeidspartnere kan ikke publisere dette i OL-perioden, kun før og etter, og uten bruk av olympiske varemerker mv.



Eksempler

✓ [X Brand] @XBrand ✓ August 15th 2024


Congrats [Athlete Name](#) on your amazing performance!
We're all so proud [#TeamXBrand](#)



Like Comment Share

✗ [X Brand] @XBrand August 9th 2024

X Brand is going to [#Paris 2024](#) [#TeamXBrandAthlete](#)
[@athletename](#) is competing at the Paris 2024 Games [#Team NOC](#)



Like Comment Share



Utøvernes takkemeldinger i sosiale medier

- Utøverne kan takke både olympiske og ikke-olympiske samarbeidspartnere gjennom publisering på sosiale medier, også i OL-perioden.
- For takkemeldinger til ikke-olympiske samarbeidspartnere er dette begrenset til én publisering pr. samarbeidspartner i OL-perioden og kan ikke inneholde OL-medaljer, bilder fra arenaer, eller på annen måte gi inntrykk av noen kommersiell kobling mellom samarbeidspartneren og OL, IOC eller en NOC.
- Utøvere trenger ikke forhåndsvarsle NIF eller IOC, men oppfordres til å ta kontakt med NIF på forhånd dersom de er i tvil om en planlagt melding er innenfor regelverket.



Takkemeldinger – krav til innhold

- Må ikke inkludere noen uttalelser som indikerer at et produkt eller en tjeneste har forbedret utøverens prestasjon.
- Skal ikke inneholde anbefalinger av produkter eller tjenester.
- Utøverne kan dele innhold fra IOC, Paris 2024, eller NIFs sosiale medier, men disse må ikke benyttes til takkemeldinger til ikke-olympiske partnere, eller annen omtale av disse.
- Ikke-olympiske partnere kan ikke takkes i meldinger med OL-tøy eller med annet OL-relatert innhold.



Eksempler

 **Athlete Name**
@AthleteName August 9th 2024


Thank you X Brand for being with me for all those years!



An illustration of an athlete with long black hair, wearing a white t-shirt with a logo and a medal, sitting on a podium. The podium has three levels, with the top level labeled '1' and the bottom level labeled '3'. The background is light green.

 **Athlete Name**
@AthleteName August 9th 2024

Thank you X Brand for being with me for all those years!

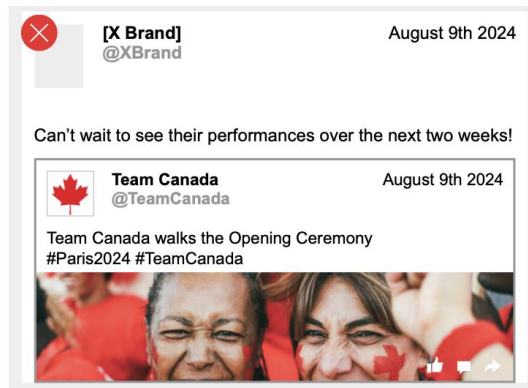
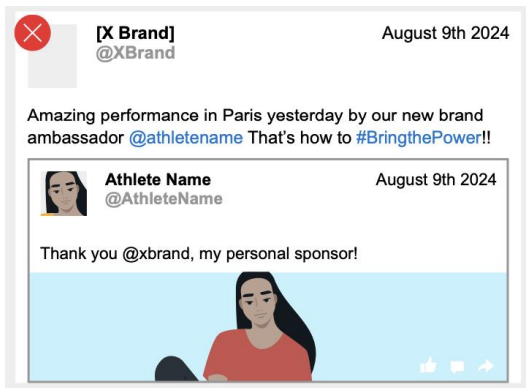


An illustration of the same athlete sitting on a yellow background. She is wearing a red t-shirt and black pants. The background is a solid yellow color.



Ikke-olympiske partnere og sosiale medier

- Ikke-olympiske partnere kan ikke bruke utøvernes takkemeldinger, NIFs innhold, eller annet innhold med olympiske varemerker mv.





Godkjenning av konkurransetøy

- Frist for innsendelse 2.mai 2024 til ihj@idrettsforbundet.no
- Retningslinjer pr idrett



Kontaktinformasjon mv.

- **Retningslinjer, eksempler mv:**
<https://www.idrettsforbundet.no/tema/ol-og-paralympics/>
- **Spørsmål og informasjon om planlagte kampanjer sendes til:**
10c060d2.idrettsforbundet.onmicrosoft.com@emea.teams.ms
- **Kontaktpersoner i NIF for øvrige spørsmål:**
 - **marked: Ingrid Haukvik-Jensen** ihj@idrettsforbundet.no
 - **juridisk: Tord Jordet** juss@idrettsforbundet.no



Spørsmål?